

CELLNEX FOUNDATION

MEMORIA 2023



ÍNDICE

- 01.** Patronato
- 02.** Misión
- 03.** Innovación y emprendimiento
- 07.** Educación y conocimiento digital
- 11.** Empleabilidad
- 13.** Conectividad y accesibilidad
- 17.** Sensibilización ambiental
- 20.** Acción social

PATRONATO

Presidente

Lluís Deulofeu

Presidente de la Fundación Cellnex

Directora

Àngels Ucero

Directora de Sostenibilidad en Cellnex Telecom

Secretaria

Virginia Navarro

General Counsel y Vicesecretaria del consejo de Administración
en Cellnex Telecom

Patronos

Aurora Catà

Presidenta de Honor de Barcelona Global

Josep Martínez Vila

Consejero Delegado de SABA infraestructuras

Lluís Deulofeu (presidente)

Anteriormente Senior Advisor de Cellnex Telecom

Rosa Piñol

Anteriormente Directora de Recursos de Cellnex Telecom

Tobias Martínez

Anteriormente Consejero Delegado de Cellnex Telecom

Toni Brunet

Director de Asuntos Públicos y Corporativos de Cellnex Telecom

A tall, slender telecommunications tower stands on a hillside, supported by a central column and four diagonal cables. The tower is covered in various antennas and equipment. In the background, a city is visible, surrounded by green hills and mountains under a blue sky with light clouds. The foreground is filled with dense green trees.

MISIÓN



ACERCAMOS LA TECNOLOGÍA A LAS PERSONAS PARA FOMENTAR UNA CONECTIVIDAD EFICAZ QUE CONTRIBUYA A REDUCIR LA BRECHA DIGITAL, SOCIAL Y TERRITORIAL

Nuestros compromisos se centran en beneficiar a las personas y mejorar el medio ambiente a través de la tecnología, respondiendo a retos y problemas detectados en el entorno de Cellnex.

CONTRIBUCIÓN A LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL

Actuamos en contra el desequilibrio y la desigualdad social que genera la falta de alfabetización tecnológica

CONTRIBUCIÓN A LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DE INFRAESTRUCTURAS

Afrontar el aislamiento, la desigualdad y los espacios complejos mediante la conectividad

CONTRIBUCIÓN A LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA SOCIAL

Actuar contra las desigualdades, especialmente las de género, diversidad funcional y origen, promoviendo soluciones de conectividad que mejoren la calidad de vida de las personas

PROMOVER ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD

Contribuimos a preservar el medioambiente y la biodiversidad promoviendo y llevando a cabo acciones en colaboración con sectores clave

Nuestras acciones asociadas se despliegan según **cuatro planes**:



VOLUNTARIADO CORPORATIVO



PROGRAMAS PROPIOS



PROGRAMAS CONJUNTOS



COLABORACIÓN EVENTUAL

LÍNEAS

ESTRATÉGICAS



01

Innovación y emprendimiento basado en tecnologías digitales como mejora del ecosistema social



Cellnex Bridge



El programa se desarrolla durante 8 meses en colaboración con la empresa de innovación social Innuba y la aceleradora Aticolab

Innuba y Aticco ayudan con la gestión y el desarrollo de distintas actividades:

- Lanzamiento y proceso de inscripción
- Comité de selección de startups
- Formaciones y mentorías
- Desarrollo de la prueba de concepto
- Kick Off & Demo Day

Cellnex Bridge es un programa de aceleración de startups de innovación social con el objetivo de apoyar proyectos innovadores que trabajen para reducir la brecha digital, social y territorial a través de la conectividad. Los proyectos innovadores han de tratar problemáticas sociales como el cuidado de las personas mayores, la empleabilidad e igualdad de oportunidades, el despoblamiento rural, la protección a colectivos vulnerables, entre otras.

Las startups de impacto social han de cumplir las siguientes características:

- Que tengan un modelo de negocio validado y sostenible con un Mínimo Producto Viable (MPV) ya en el mercado.
- Que dispongan de un equipo mínimo dedicado a tiempo completo.

DATOS 2023

5 startups aceleradas

BIOFOOD NETWORK

Red única que apoya a emprendedores ecológicos, productores y comercializadores. Promueve el emprendimiento rural y apuesta por la digitalización del canal de distribución agroalimentaria.



TAGSONOMY.SL

Propone una solución capaz de detectar precozmente la existencia de un incendio, reduciendo el tiempo de reacción y proporcionando información valiosa a los equipos de emergencia.



CITIZENS LEGAL

Ayuda a los inmigrantes en situación irregular a obtener sus papeles de forma sencilla, transparente y rentable. Su misión es democratizar el acceso a los servicios legales de extranjería y nacionalidad.



FOREST CHAIN

Plataforma digital basada en blockchain para la industria maderera que garantiza la trazabilidad de la madera, facilita la certificación forestal sostenible y mejora la gestión de la trazabilidad en origen.



NEUREKALAB

Desarrolla una solución digital innovadora basada en la aplicación de tecnologías de IA para la detección e intervención de dificultades de aprendizaje en niños en edad escolar.



Digitaliza tu pueblo

Iniciativa que tiene como objetivo impulsar el medio rural y convertirlo en un entorno smart de emprendimiento a través de una competición entre estudiantes de 4º de ESO y 1º de Bachillerato de institutos del entorno rural.

La Fundación participa como patrocinador oficial de esta iniciativa impulsada por la Universidad Politécnica de Madrid a través de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación.

Un proyecto que busca combatir el riesgo de exclusión digital del mundo rural potenciando la formación de sus habitantes más jóvenes en competencias digitales, además de fomentar entre ellos las vocaciones hacia carreras STEM.

Las acciones que realizan los alumnos son:

- Creación de equipos
- Lluvia de ideas
- Desarrollo de la idea
- Prototipo de la idea

DATOS 2023

12 institutos
20 equipos
8 provincias
80 estudiantes



02

La educación y la generación de conocimiento digital como herramienta de integración social



Campus tecnológico

PREPARANDO EL FUTURO

El objetivo del campus tecnológico es la integración social a través de la educación y la generación de conocimiento digital en las zonas rurales. El campamento se organiza en el albergue de Cal Pons, conjunto arquitectónico de una antigua colonia textil de mediados de siglo XIX de la localidad de Puig-reig.

Busca promover el conocimiento y las competencias digitales entre los jóvenes de 9 a 12 años en los campamentos de verano. Esta actividad tiene como objetivos adicionales la inclusión (hijos de empleados Cellnex, niños residentes en el entorno y niños de los campamentos compartidos de la Cruz Roja) y la revitalización socioeconómica de la zona circundante.

Las actividades se dividen en sesiones matinales de programación y tecnología y sesiones vespertinas de actividades de ocio, fomentando el uso del inglés.

Robótica	Impresión 3D
Realidad Virtual	Ciencia
APPs	Ocio
Videojuegos	Inglés

El despliegue de la actividad del Campus Tecnológico de Cal Pons se realiza en colaboración con la Fundación Fundesplai durante las dos quincenas del mes Julio. (1ª quincena: 2 al 15 de Julio y 2ª quincena: 16 al 29 de Julio)

DATOS 2023

90 jóvenes (20 de la Cruz Roja)
4500 h de formación
44% mujeres
56% hombres
90% satisfacción
91% recomendación



Youth Challenge

Programa de voluntariado corporativo en el ámbito de la educación que trabaja con jóvenes en riesgo de exclusión para combatir el abandono escolar, contribuir a su orientación académica y profesional y mejorar su empleabilidad.



El programa de voluntariado corporativo de la Fundación está vinculado al know-how de Cellnex en las áreas de educación, formación y tutoría, empleabilidad y acceso a la tecnología.

Los objetivos de los diferentes programas de voluntariado son (Educación, empleabilidad y tecnología):

- Luchar contra el abandono escolar de jóvenes en riesgo de exclusión social ayudándoles y motivándolos a avanzar en su proyecto educativo.
- Mejorar la empleabilidad de los estudiantes mediante conferencias de voluntarios, orientación profesional y formación.
- Acompañar a los jóvenes desempleados en su camino hacia el mundo laboral mediante el asesoramiento y la motivación personal.
- Fomentar la presencia de la mujer en los ámbitos de la innovación, la tecnología y el emprendimiento.
- Capacitar a estudiantes en el uso de la tecnología en las ciudades.

Los voluntarios son empleados de Cellnex de los diferentes países donde se desarrollan las actividades. Para cada país se ha diseñado un programa específico.

España, Italia, Francia, Portugal, Irlanda, Polonia, Países bajos, UK

VISIONERS IRLANDA

Es un programa de educación sobre ciudades inteligentes para estudiantes (15-16 años) en Irlanda, ofrecido por CONNECT y el Ayuntamiento de Dublín. Capacita a estudiantes de todos los ámbitos para que se comprometan con el uso de la tecnología en las ciudades. El programa está diseñado para sensibilizar y formar a los estudiantes, sin conocimientos previos en tecnología, sobre las smart cities.

ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA, UK, POLONIA, PAÍSES BAJOS

A través de las distintas actividades buscamos estimular el interés de los jóvenes por la formación continua y les ofrecemos una conexión directa con el mundo laboral a través de la formación y la educación en el ámbito de las telecomunicaciones, la innovación y la tecnología.

Trabajamos con estudiantes de educación secundaria acompañándoles en su orientación académica y promoviendo las carreras STEM. Llevamos a cabo programas con alumnos de escuelas técnicas y de Formación Profesional acercándoles la realidad del mundo laboral y abriéndoles paso hacia a nuevas oportunidades.

- Sesiones donde los voluntarios comparten con los estudiantes su trayectoria formativa y profesional, mostrándoles distintas oportunidades de futuro.
- Mentorías individuales para mejorar las competencias personales de los jóvenes.
- Conferencias sobre temáticas del mundo de las telecomunicaciones con el objetivo de ampliar sus conocimientos, ofrecer una mejora curricular y un acercamiento al trabajo de una empresa tecnológica puntera.
- Talleres de aprendizaje en los que mediante la metodología de learning by doing los alumnos ponen en práctica conocimientos técnicos.
- Visitas a las oficinas de Cellnex y otros centros de control ofreciendo una experiencia de aprendizaje completa.



MENTORING PORTUGAL

Proyecto específico para el fomento del acceso al empleo de jóvenes de familias con escasos recursos y bajo nivel formativo a través de sesiones de mentoring y de orientación académica y profesional.

JUNTOS CONSTRUIMOS OPORTUNIDADES

DATOS 2023

8 países
1097 estudiantes
+200 voluntarios
1810h de voluntariado
120 actividades



03

Empleabilidad con foco en sectores vulnerables



Desbroce de parcelas

Proyecto para facilitar la integración social de personas en riesgo de exclusión social a través de actividades de desbroce de parcelas donde se ubican las torres de telecomunicaciones de Cellnex en Cataluña.

La actividad consiste en el mantenimiento y la limpieza forestal de 20 centros en 2023 repartidos por las provincias de Barcelona, Tarragona, Gerona y Lleida en colaboración con Fundació Formació i Treball.

Los objetivos de la actividad son:

- Formar a personas en actividades de desbroce y limpieza.
- Aumentar la empleabilidad de personas en riesgos de exclusión.
- Insertar personas al mundo laboral.
- Reducir el impacto medioambiental en el entorno de los centros rurales de Cellnex.



DATOS 2023

20 Centros rurales
7 operarios reinseridos

04

La conectividad y accesibilidad a las tecnologías como herramienta de igualdad social, diversidad y reactivación socioeconómica



Smart Montserrat



Gestión de aparcamientos Gestión de aforo Control de calidad del aire

El principal objetivo es dotar al Santuario de Santa María de Montserrat y a su entorno de la tecnología y los servicios de conectividad propios de una Smart City, mediante el despliegue de un sistema integral de Internet de las Cosas (IoT).

El conjunto del sistema permite controlar y gestionar en tiempo real el aforo de espacios y el nivel de ocupación de los aparcamientos.

En los lugares de más afluencia de público se han instalado sensores de CO₂, temperatura y humedad para controlar el nivel de calidad del aire y activar, en caso de que sea necesario, los recursos adecuados para una correcta ventilación de los espacios.

Las acciones realizadas dentro del programa son:

- Empezar una transformación digital para la gestión eficiente de la infraestructura de la Abadía que redunde en una experiencia óptima del visitante como sociedad y cultura.
- Despliegue técnico de la Plataforma Inteligente con la que se gestionan diferentes aspectos de la Abadía a través de su visor y sensores asociados.

Castell de Peralada



Colaboramos con la Fundación Castell de Peralada para llevar a cabo la modernización y digitalización del fondo documental de imágenes del Festival Internacional Castell de Peralada, que se celebra desde hace 35 años en la localidad gerundense.

Este proyecto permite la transformación digital del fondo documental –formado por un total de más de 50.000 archivos consultables, entre fotografías, ilustraciones y otros documentos– entre los que destacan grandes momentos de la historia de Gerona y del entorno de las artes escénicas facilitando su accesibilidad digital a través de Internet.

Smart Rural



Colaboración en la puesta en marcha del proyecto Paraíso Digital Asturias en colaboración con el Principado de Asturias para el despliegue de una Red Rural Inteligente. El objetivo es dotar de la conectividad y equipamiento necesario a 9 hogares para la implementación del caso de uso Vivienda Social, con las siguientes facilidades:

- Control de temperatura y humedad
- Botón SOS
- Apertura de puerta

El lugar elegido por el Principado de Asturias es el municipio de Yernes y Tameza, situado en la zona centro occidental del Principado con una población que ronda los 130 habitantes. La participación de la Fundación Cellnex se realiza en colaboración con una fundación local, la Fundación Vital, cuya misión es incentivar y realizar actividades educativas, culturales o científicas, relacionadas con la educación en la naturaleza, las energías alternativas, el agua y el medio ambiente.

Technovation Girls

Technovation Girls es una iniciativa global con el objetivo de aumentar la participación femenina en el ámbito tecnológico. La iniciativa está dirigida a animar a las jóvenes a estudiar carreras STEM, impulsando así los campos de la innovación, la tecnología y el espíritu empresarial.

Los voluntarios de Cellnex han participado en el proyecto internacional Technovation Girls 2023 como:

Coach

Escuchar a una selección de equipos, aportar feedback constructivo, valorar el trabajo que los equipos están realizando, aconsejar a las niñas y formular preguntas clave sobre sus proyectos.

Visita HQ Barcelona

Inspirar y motivar a las niñas con la experiencia de cada voluntaria, escuchar a los equipos de niñas que nos visitan y aportar feedbacks constructivos sobre sus proyectos.

Juez

Evaluar los proyectos presentados por niñas de todo el mundo. En Barcelona, además de colaborar, se ha participado como jurado en el evento final de Catalunya realizado en la UPC.



DATOS 2023

60 voluntarios
1 de los 6 equipos pasó
a la final internacional

05

Sensibilización Medioambiental como mecanismo regulador y de preservación de la biodiversidad



Visitas naturalistas

El objetivo es impulsar la inclusión y la integración de las personas a través del conocimiento del entorno y la diversidad colaborando con diferentes entidades que trabajan con colectivos con discapacidades cognitivas o físicas y/o en riesgo de exclusión social.

Se han diseñado salidas a la naturaleza por toda la geografía española con estos colectivos vulnerables, en grupos reducidos, para poder ampliar conocimientos y sensibilizar a los niños y niñas sobre la importancia de cuidar la naturaleza, potenciar la sensibilización y el respeto al medioambiente. Con esta actividad se persigue:

- Entender y disfrutar de la naturaleza como un paso más hacia la plena integración social.
- Fomentar la comunicación afectiva.
- Contribuir a mejorar la condición física en general y las capacidades cognitivas de los usuarios.

DATOS 2023

104 usuarios de colectivos de 5 comunidades Autónomas: Cataluña, Aragón, Galicia, Madrid y Canarias.



SEO Birdlife

Contribuir al desarrollo sostenible y al progreso en armonía con el medio ambiente. Las acciones realizadas han sido:

- Apoyar los valores naturales de Extremadura y, en particular, mejorar la conservación y el conocimiento de los espacios protegidos y de las especies de aves más amenazadas de la región.
- Colaboración en el proyecto SEO/BirdLife desarrollado a través del LIFE20 NAT/ES/001477 que tiene como objetivo un enfoque de agricultura sostenible para la conservación de hábitats y especies agroesteparias en Natura 2000.

DATOS 2023

Mejora del estado de conservación de las especies sisón común, avutarda y aguilucho cenizo, y viabilidad de las variedades tradicionales de cereales



Mejora del estado de conservación del hábitat de interés comunitario 6220 en la zona del proyecto, al menos en una zona de demostración de 300 ha

06

Acción social colaborativa y participativa



Día del voluntariado



El objetivo de la celebración de este día es comprometer, conectar e identificar a los empleados de Cellnex con el propósito y los valores de la empresa, traduciendo en acciones el propósito y la estrategia de sostenibilidad de Cellnex alineados con los compromisos de la Fundación. De la misma forma se pretende:

- Reforzar el compromiso y promover una cultura común de voluntariado.
- Generar un impacto positivo en las comunidades locales.

El Día del Voluntariado en Cellnex se celebra anualmente en el mes de noviembre y cada año está dedicado a un propósito social común alineado con las líneas estratégicas de la Fundación. En 2023 el foco ha sido **“El voluntariado corporativo con colectivos vulnerables, como herramienta de integración social”**.

En la jornada celebrada el día 22 noviembre se contó con la participación de Álvaro Vizcaino quien realizó un discurso inspiracional sobre la resiliencia y se realizaron talleres participativos con diferentes colectivos vulnerables.

El voluntariado corporativo es uno de los pilares fundamentales de la Fundación. Busca organizar e involucrar a las personas empleadas y excolaboradoras de Cellnex que desean contribuir a generar valor social mediante actividades que dan respuesta a las necesidades de las personas, la comunidad y el medio ambiente.



Solidary Gift

Solidary gift es un programa de acción social con el objetivo de apoyar programas que desarrollan diferentes entidades sociales en los países en los que Cellnex opera.

El programa consiste en la acción solidaria de micro-donación de 1€ mensual (o equivalente en la moneda local) que se resta directamente de la nómina de los empleados que se adhieren a la iniciativa. La campaña se lanza cada 2 años y se contabiliza el dinero recaudado en los 2 últimos años.

Este programa está abierto a cualquier empleado del Grupo Cellnex. La Fundación Cellnex hace el matching gift, y la cantidad total obtenida se destina a un proyecto social presentado y elegido por votación por el colectivo adscrito al Solidary Gift.

Las entidades beneficiarias en 2023 han sido:

España: Fundación Aspasim

Apoyo a personas usuarias de Aspasim para que cuiden y enseñen el funcionamiento de un huerto.

Suiza: Médicos sin Fronteras

Apoyo a los afectados por la difteria en Nigeria.

Portugal: Stand4 Goods

Apoyo a estudiantes universitarios que, a pesar de vivir en una situación de necesidad económica y haber solicitado Becas de Acción Social, no las obtuvieron por un diferencial mínimo.

Irlanda: Cancer Fund for Children

Ayuda para construir el segundo Daisy Lodge para familias con niños o jóvenes con cáncer.

Italia: Famiglie GNA01

Donación para un juego que contiene todo el equipo necesario para que los niños puedan jugar, reduciendo su discapacidad.

DATOS 2023

97 voluntarios

10 proyectos presentados



